



LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI E RICONOSCIMENTI

Denominazione e logo Federcongressi&eventi (FCE) identificano compiutamente l'Associazione e rappresentano l'elemento distintivo e di riconoscimento delle attività istituzionali, rappresentandone i valori ed il significato professionale ed etico.

Preservare tali valori e vigilare sulle attività in cui questi si esprimono è compito del Comitato Esecutivo.

PRINCIPI GENERALI

1. L'uso di Denominazione e Logo FCE è destinato ad attività istituzionali della Associazione, del Learning Center e degli Enti direttamente costituiti e controllati da FCE, sia in ambito nazionale che regionale.
2. L'autorizzazione all'uso di denominazione e logo FCE al di fuori delle attività istituzionali spetta esclusivamente al Comitato Esecutivo. I Delegati Regionali non possono autonomamente concedere Patrocini o Riconoscimenti a qualsiasi iniziativa, anche se organizzata a livello regionale.
3. Gruppi di Lavoro, a Progetto o Inter-societari, Comitati, Delegazioni Regionali ed altri Enti costituiti all'interno dell'Associazione non possono concedere autonomamente alcun Patrocinio o Riconoscimento.
4. L'Associazione Federcongressi&eventi concede Patrocini e Riconoscimenti a varie forme di iniziative di carattere professionale, culturale e/o sociale non organizzate direttamente da FCE. La concessione di Patrocinio ad attività di formazione, così come a studi e ricerche, viene gestita dal Learning Center attraverso diverse Linee Guida.
5. La forma di riconoscimento di iniziative culturali e/o sociali di più alto livello avviene mediante l'utilizzo del Patrocinio in cui Denominazione e Logo non sono utilizzabili separatamente.
6. Forme di riconoscimento di minore rilevanza sono rappresentate dal semplice Riconoscimento, concesso senza uso del logo, in quanto ad esso l'Associazione attribuisce una valenza di livello minore rispetto al Patrocinio.
7. L'uso di Denominazione FCE (senza uso del Logo) viene concesso ad iniziative commerciali o progettate da Aziende commerciali solo nella forma del Riconoscimento.
8. Tutte le iniziative a cui viene concesso il Patrocinio o il Riconoscimento devono possedere necessariamente caratteristiche ben definite:
 - rispondere ai requisiti della "mission" di FCE;
 - non essere in contrasto con la "politica" di FCE;
 - trattare argomenti riguardanti la Meeting Industry o, più in generale, il Turismo.

RICONOSCIMENTO DELLE ATTIVITA'

L'uso di Denominazione e Logo FCE si articola in tre modalità:

- A) INIZIATIVE FEDERCONGRESSI&EVENTI con uso del logo nella testata sopra al titolo e pubblicazione in evidenza nel sito FCE
- B) PATROCINIO con uso del logo e pubblicazione nel sito FCE
- C) RICONOSCIMENTO con uso della denominazione e senza uso del logo



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana

A) INIZIATIVE FEDERCONGRESSI&EVENTI con uso del logo nella testata sopra al titolo

e pubblicazione in evidenza nel sito FCE:

- automaticamente dato ad attività istituzionali dell'Associazione, del Learning Center e degli Enti direttamente costituiti e controllati da FCE, sia in ambito nazionale che regionale.

B) PATROCINIO con uso della denominazione "con il Patrocinio di

Federcongressi&eventi", del logo e pubblicazione nel sito FCE:

- dato a manifestazioni ed eventi professionali e culturali su temi riguardanti la Meeting Industry o, più in generale, il Turismo, ai quali FCE partecipa fin dalla fase di progettazione del programma attraverso i componenti dei suoi organi di dirigenza in carica (Comitato Esecutivo, Delegati regionali, altre cariche a livello nazionale e regionale), collaborando nell'individuazione di relatori e moderatori. La manifestazione o evento non può avere fini commerciali (sono però permesse quote di iscrizione).

- dato a rilevanti progetti ed eventi di portata nazionale e internazionale organizzati da Enti Istituzionali come Ministeri, Regioni, Università, ENIT ed altri Enti operanti nella Meeting Industry o, più in generale, nel Turismo.

C) RICONOSCIMENTO con uso della denominazione "con il Riconoscimento di Federcongressi&eventi", senza uso del logo:

- dato a manifestazioni ed eventi professionali e culturali su temi della Meeting Industry o, più in generale, del Turismo, che non prevedono il coinvolgimento ufficiale di FCE nella fase di progettazione del programma, o comunque considerate di minor livello culturale e minor interesse per l'Associazione.

- dato a iniziative con finalità commerciali promosse da Aziende, con o senza coinvolgimento nella progettazione del programma, che trattino temi rilevanti per il settore della Meeting Industry o, più in generale, del Turismo.

MODALITA' DI CONCESSIONE

L'uso di Denominazione e Logo FCE, nelle forme Patrocinio o Riconoscimento, viene definito e concesso solamente da parte del Comitato Esecutivo di Federcongressi&eventi dopo aver analizzato la proposta di contenuti, programmi e lista di moderatori e relatori.

La richiesta di Patrocinio o Riconoscimento, assieme alla documentazione necessaria, deve essere inviata a federcongressi@federcongressi.it almeno 60 giorni prima dello svolgimento della manifestazione.

Il C.E. di FCE può delegare la Segreteria o uno/più consiglieri all'esame preliminare delle richieste, per facilitare il lavoro del Comitato stesso.

Il tipo di riconoscimento deciso dal C.E., o eventuale non concessione, viene comunicato mediante lettera firmata dal Presidente, unitamente alla motivazione della decisione.

Versione approvata dal Comitato Esecutivo in data 8 Maggio 2014